

**ATRESMEDIA**



**RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE  
2014**

**30 de septiembre de 2014**



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	ASPECTOS DESTACADOS .....	3
1.1	Hitos del periodo y principales magnitudes .....	3
1.2	Entorno económico y de mercado .....	4
2.	ATRESMEDIA .....	6
2.1	Cuenta de resultados consolidada .....	6
2.1.1	Ingresos Netos .....	7
2.1.2	Gastos de Explotación .....	7
2.1.3	Resultado de Explotación y márgenes .....	8
2.1.4	Resultado antes de impuestos .....	9
2.1.5	Resultado Consolidado del periodo .....	9
2.1.6	Otros aspectos destacables .....	10
2.2	Balance consolidado .....	11
2.3	Cash Flow consolidado .....	13
2.4	Evolución de la acción .....	14
2.4.1	La acción de Atresmedia .....	14
2.4.2	Recomendaciones de analistas .....	15
2.5	Responsabilidad corporativa .....	15
3.	ATRESMEDIA TELEVISION .....	17
3.1	Mercado Publicitario .....	17
3.2	Contenidos .....	17
3.3	Evolución Audiencia .....	19
3.4	Cuenta de Resultados .....	22
3.4.1	Ingresos Netos .....	22
3.4.2	Gastos de Explotación .....	23
3.4.3	Resultado de Explotación y márgenes .....	23
4.	ATRESMEDIA RADIO .....	25
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia .....	25
4.2	Cuenta de Resultados .....	26
5.	OTROS NEGOCIOS .....	28
5.1	Atresmedia Cine .....	28
5.2	Atresmedia Digital .....	28
5.3	Cuenta de Resultados .....	29



## 1. ASPECTOS DESTACADOS

### 1.1 Hitos del periodo y principales magnitudes

#### Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Sep 2014	Ene-Sep 2013
Audiencia total TV	28,0%	28,5%
Cuota de mercado TV	41,8%	43,1%
Oyentes Radio (miles) (2ª Ola EGM)	4.834	4.925
Nº de empleados total	1.738	1.715

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Sep 2014	Ene-Sep 2013
Ingresos Netos	626.254	581.176
Resultado Bruto de Explotación	84.321	45.457
Beneficio del ejercicio	47.126	28.276
Deuda Financiera Neta	99.537	185.706

**Atresmedia alcanza en el acumulado a septiembre del año 2014 un Resultado Bruto de Explotación de 84,3 millones de euros y un Beneficio Consolidado de 47,1 millones de euros, superando en los nueve primeros meses del año el Resultado Bruto de Explotación y el Beneficio Consolidado del ejercicio 2013.**

**Atresmedia Televisión** habría alcanzado en el periodo, según estimaciones internas, una cuota de mercado del 41,8%.

En términos de **audiencia** logra una cuota del 28,0%, tan sólo 0,5 puntos menos que la del mismo periodo del ejercicio anterior, a pesar del apagón de tres canales desde el mes de mayo y de la emisión de los Mundiales de Fútbol y de Baloncesto en otras cadenas. Continúa siendo el Grupo más seguido en la franja de Prime Time en el target comercial (31,9%).

**El canal Antena 3** alcanza una cuota de audiencia en el período del 13,6%, crece 0,5 puntos porcentuales respecto al acumulado a septiembre de 2013, y se mantiene líder en el target comercial (13,7%).



**El canal laSexta** crece 1,0 puntos respecto al mismo periodo del año anterior y consigue una audiencia media del 6,9%, manteniéndose por encima de su principal competidor Cuatro.

Los canales complementarios **Neox, Nova, Nitro, Xplora y laSexta3** suman una cuota de audiencia del 7,5% en el acumulado a septiembre de 2014. El 6 de mayo de 2014 se apagaron los canales Nitro, Xplora y laSexta3 conforme a la sentencia del Tribunal Supremo que declaraba nulo el acuerdo del Consejo de Ministros del año 2010 por el que se asignaban licencias de televisión digital terrestre.

**Atresmedia Radio** con un crecimiento en el importe neto de la cifra de negocio del 6,4% en el acumulado a septiembre de 2014, se comporta mejor que el mercado de publicidad de la radio, que habría crecido, según estimaciones internas, en torno a un 2,6%.

## 1.2 Entorno económico y de mercado

Desde el verano de 2013 los indicadores de la economía española han venido registrando evoluciones positivas que apuntan a una recuperación de la actividad.

El último panel de previsiones de Funcas, publicado en septiembre, estima un crecimiento del PIB en 2014 del 1,3%, una décima por encima de la última previsión. Para 2015, este panel de expertos, sitúa el crecimiento económico de España en el 2,0% (1,9% en la previsión anterior). Esta estimación está en línea con la publicada el 26 de septiembre por el Gobierno: la economía crecerá este ejercicio un 1,3%, y un 2% el año que viene.

El FMI, por su parte, prevé que el PIB crezca un 1,3% en 2014 (frente al 0,6% de hace sólo 9 meses), pero es más conservador que el resto de organismos para 2015: un 1,7%.

El consumo de los hogares también da muestras de recuperación. Funcas espera un aumento del 1,9% en 2014 (la previsión era del 1,5% en el trimestre anterior), y un 1,9% en 2015 (1,6% el trimestre anterior).

Lo mismo ocurre con la tasa de desempleo: todas las fuentes apuntan a una reducción de la tasa en este ejercicio y el siguiente. Funcas espera una tasa de paro del 24,6% en 2014 y 23,2% en 2015. El Gobierno espera que se sitúe en 24,7% y 22,9% respectivamente, y el FMI, estima un 24,6% y un 23,5% para estos mismos ejercicios.



Según estimaciones internas, la inversión publicitaria en los medios convencionales de enero a septiembre 2014 habría crecido en torno al 4,8% respecto al mismo período de 2013, con crecimientos en todos los medios a excepción de diarios, revistas y dominicales.

<b>Mercado Publicitario por medios</b>	<b>9M14 vs 9M13</b>
<b>Televisión</b>	<b>9,9%</b>
<b>Radio</b>	<b>2,6%</b>
<b>Internet</b>	<b>4,5%</b>
Diarios	-2,8%
Revistas	-2,3%
Exterior	2,0%
Dominicales	-8,5%
Cine	11,0%
<b>TOTAL MEDIOS</b>	<b>4,8%</b>

Fuente: Estimaciones Internas

En el tercer trimestre de 2014, según estimaciones internas, la inversión publicitaria en los medios convencionales habría crecido en torno al 10,1%, en el medio televisión en torno al 21,8% y en el medio radio en torno a un 1,5%.



## 2. ATRESMEDIA

### 2.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Sep 2014	Ene-Sep 2013	Evolución
<b>Ingresos Ordinarios</b>	<b>598.564</b>	<b>557.970</b>	<b>7,3%</b>
Otros ingresos	27.690	23.206	19,3%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>626.254</b>	<b>581.176</b>	<b>7,8%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>541.933</b>	<b>535.719</b>	<b>1,2%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>84.321</b>	<b>45.457</b>	<b>85,5%</b>
Amortización del inmovilizado	12.267	13.044	(6,0%)
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	39		n/a
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>72.015</b>	<b>32.413</b>	<b>122,2%</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>(11.033)</b>	<b>(9.076)</b>	<b>(21,6%)</b>
<b>Resultados por variaciones de valor de instrumentos financieros a valor razonable</b>	<b>(534)</b>	<b>10.798</b>	<b>n/a</b>
<b>Resultado de entidades valoradas por el método de la participación</b>	<b>(1.351)</b>	<b>(866)</b>	<b>(56,0%)</b>
<b>Resultado neto por enajenación y deterioro de activos financieros</b>	<b>(214)</b>		<b>n/a</b>
<b>Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas</b>	<b>58.883</b>	<b>33.269</b>	<b>77,0%</b>
Impuesto sobre sociedades	11.777	4.994	135,8%
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>47.106</b>	<b>28.275</b>	<b>66,6%</b>
Resultado atribuido a socios externos	20	1	n/a
<b>Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante</b>	<b>47.126</b>	<b>28.276</b>	<b>66,7%</b>

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas



### 2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a septiembre de 2014 alcanzan los 626,3 millones de euros, frente a los 581,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013, lo que supone un incremento del 7,8%.

Ingresos Netos (Miles de euros)	Ene-Sep 2014	Ene-Sep 2013	Evolución
Atresmedia Televisión	554.540	512.251	8,3%
Atresmedia Radio	59.573	56.148	6,1%
Otros negocios	12.140	12.777	-5,0%
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>626.254</b>	<b>581.176</b>	<b>7,8%</b>

En el tercer trimestre de 2014, los ingresos netos han crecido un 11,0% respecto a los del tercer trimestre del año anterior.

### 2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación durante el tercer trimestre de 2014 han disminuido un 0,5%, lo que supone en el acumulado a septiembre de 2014 un crecimiento de un 1,2% respecto a los del mismo periodo de 2013.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Sep 2014	Ene-Sep 2013	Evolución
Atresmedia Televisión	484.611	478.440	1,3%
Atresmedia Radio	50.546	46.816	8,0%
Otros negocios	6.776	10.463	-35,2%
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>541.933</b>	<b>535.719</b>	<b>1,2%</b>





<b>Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)</b>	<b>Ene-Sep 2014</b>	<b>Ene-Sep 2013</b>	<b>Evolución</b>
Consumo de programas y Otros	318.224	314.295	1,3%
Gastos de Personal	87.958	83.420	5,4%
Otros gastos de explotación	135.751	138.004	-1,6%
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>541.933</b>	<b>535.719</b>	<b>1,2%</b>

Este crecimiento se produce, principalmente, por la inversión realizada en programación de televisión, que ha permitido aprovechar el crecimiento de mercado y mantener una posición competitiva tras el cierre de canales, por el lanzamiento de Melodía FM en radio y, temporalmente, por las medidas adoptadas en 2013 sobre gastos de personal, además de indemnizaciones registradas este año.

### 2.1.3 Resultado de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a septiembre de 2014 alcanza los 84,3 millones de euros, superando el obtenido en todo el año 2013. Mejora un 85,5% respecto al Resultado Bruto de Explotación del mismo periodo de 2013, consiguiendo un margen sobre ingresos netos de un 13,5%.

En el tercer trimestre de 2014 el Resultado Bruto de Explotación es de 24,1 millones de euros, multiplica por 4 el obtenido en el mismo periodo de 2013.

<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>Ene-Sep 2014</b>	<b>Ene-Sep 2013</b>
Atresmedia Televisión	69.930	33.812
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>12,6%</b>	<b>6,6%</b>
Atresmedia Radio	9.028	9.332
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>15,2%</b>	<b>16,6%</b>
Otros negocios	5.364	2.314
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>44,2%</b>	<b>18,1%</b>
<b>TOTAL ATRESMEDIA</b>	<b>84.321</b>	<b>45.457</b>
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>13,5%</b>	<b>7,8%</b>



El Resultado de Explotación de Atresmedia acumulado a septiembre de 2014 asciende a 72,0 millones de euros; multiplica en 2,2 veces el obtenido en todo el año 2013.

En el tercer trimestre de 2014 el Resultado de Explotación alcanza los 20,0 millones de euros frente a los 1,6 millones de euros del tercer trimestre del año anterior.

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>Ene-Sep 2014</b>	<b>Ene-Sep 2013</b>
Atresmedia Televisión	59.620	23.153
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>10,8%</b>	<b>4,5%</b>
Atresmedia Radio	7.653	7.295
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>12,8%</b>	<b>13,0%</b>
Otros negocios	4.742	1.965
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>39,1%</b>	<b>15,4%</b>
<b>TOTAL ATRESMEDIA</b>	<b>72.015</b>	<b>32.413</b>
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>11,5%</b>	<b>5,6%</b>

## 2.1.4 Resultado antes de impuestos

En el acumulado a septiembre de 2014 hay resultados financieros negativos por 11,0 millones de euros frente a los 9,1 millones de euros del mismo periodo de 2013. Se incluye el registro de diferencias de cambio negativas por 1,2 millones de euros que se irán compensando en los próximos meses.

Los resultados por variaciones de valor de instrumentos financieros a valor razonable recogen la valoración del activo financiero vinculado con los antiguos accionistas de La Sexta, cuyo nocional ha pasado del 7% al 0,508% del capital social.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a septiembre de 2014 ha ascendido a 58,9 millones de euros.

## 2.1.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado del acumulado a septiembre de 2014 alcanza los 47,1 millones de euros, frente a los 28,3 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013, superando el obtenido en todo el año 2013.



### **2.1.6 Otros aspectos destacables**

El día 6 de mayo de 2014, en ejecución de sentencia del Tribunal Supremo, cesaron las emisiones de los canales Nitro, Xplora y laSexta 3, a pesar de haber cumplido con todas las obligaciones que habían sido requeridas para su concesión. (Nota 1a de los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio de 2014).

De acuerdo con la normativa contable aplicable se ha llevado a cabo una evaluación del impacto contable del cierre de estos canales en los estados financieros sin que haya sido necesario registrar pasivos o compromisos, ni registrar deterioro alguno ni variación en la valoración de los activos afectados, excepto en lo relativo a determinados derechos de emisión de programas, cuya probabilidad de emisión se ha reducido sustancialmente, así como indemnizaciones por despidos al cesar la actividad para la que cierto personal había sido contratado.

Sin perjuicio del impacto contable mencionado, Atresmedia está analizando las posibles reclamaciones que le puedan corresponder por daños y perjuicios.

Adicionalmente, existen recursos ante el Tribunal Supremo que, en caso de prosperar, supondrían el apagado de otros ocho canales de televisión digital terrestre, entre ellos dos de Atresmedia. También en este caso, se han cumplido con todas las obligaciones requeridas para la explotación de dichos canales.



## 2.2 Balance consolidado

Miles de Euros	30 Septiembre 2014	31 Diciembre 2013
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	153.193	153.193
Otros activos intangibles	133.103	142.685
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	58.766	63.703
Activos por impuesto diferido	329.050	327.183
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>674.112</b>	<b>686.764</b>
Derechos de programas y existencias	310.095	283.052
Deudores comerciales y otros deudores	169.279	228.595
Otros activos corrientes	14.868	4.745
Activo por impuesto corriente	2.189	1.558
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	64.803	56.282
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>561.234</b>	<b>574.232</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.235.346</b>	<b>1.260.996</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas indisponibles	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	224.011	189.916
Acciones propias	(7.202)	(99.453)
Otros instrumentos de patrimonio	3.088	42.643
Ajustes por cambios de valor y otros	1.878	833
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>471.854</b>	<b>384.018</b>
Deudas con entidades de crédito	162.688	200.129
Otros pasivos no corrientes	52.846	66.688
Pasivos por impuestos diferidos	31.300	31.345
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>246.834</b>	<b>298.162</b>
Deudas con entidades de crédito	1.652	6.589
Acreedores comerciales y otros acreedores	426.287	458.882
Otros pasivos corrientes	73.972	113.345
Pasivo por impuesto corriente	14.747	0
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>516.658</b>	<b>578.816</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>1.235.346</b>	<b>1.260.996</b>

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas



Como ya se indicó a cierre de junio pasado, con fecha 19 de febrero de 2014, Atresmedia suscribió una novación parcial del acuerdo de integración con Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta S.A. y sus accionistas. La novación se refiere a los términos del "earn-out", por el que se reconoció a los accionistas de La Sexta el derecho a percibir una participación adicional del 7% del capital social de Atresmedia, en función de los resultados del grupo Atresmedia durante los ejercicios 2012 a 2016, ambos inclusive.

En virtud de la novación, la Sociedad anticipó y ajustó definitivamente la entrega de la participación adicional del capital social de Atresmedia que correspondería a Gamp Audiovisual S.A. e Imagina Media Audiovisual, S.L, entregándoles con cargo a la autocartera, una participación en Atresmedia equivalente, respectivamente, al 2,079% y al 1,631% de su capital social.

Los términos pactados en el acuerdo en relación con la sociedad Gala Desarrollos Comerciales, S.L. permanecen inalterados.

En marzo de 2014, Atresmedia llevó a cabo la venta de un total de 6.298.784 acciones propias, representativas de un 2,790% de su capital social, por valor de 79,7 millones de euros. El valor en libros de estas acciones era de 39,6 millones de euros.

Tras esta venta, Atresmedia mantiene un 0,508% de autocartera para atender el compromiso con Gala mencionado anteriormente.

A 30 de septiembre de 2014 la deuda financiera con accionistas proveniente del balance fusionado de La Sexta está cancelada. La deuda financiera neta del Grupo es de 99,5 millones de euros frente a los 184,7 millones de euros de diciembre de 2013.

En junio se procedió al reparto de un dividendo ordinario, correspondiente a la distribución de los resultados del ejercicio 2013, a razón de 0,11 euros/acción en términos brutos, en total 24,6 millones de euros.



## 2.3 Cash Flow consolidado

El flujo neto de actividades de explotación es, a 30 de septiembre de 2014, positivo por importe de 69,8 millones de euros, una generación de caja 16,0 millones de euros superior a la del mismo periodo del año anterior.

Miles de euros	30 Septiembre 2014	30 Septiembre 2013
<b>1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	58.883	33.269
<b>Ajustes del resultado:</b>	<b>30.376</b>	<b>16.642</b>
- Amortizaciones	12.267	13.044
- Provisiones y otros	6.543	5.320
- Resultados Financieros	11.567	(1.722)
<b>Cambios en el capital circulante</b>	<b>(19.444)</b>	<b>2.751</b>
<b>Efectivo generado por las operaciones</b>	<b>69.815</b>	<b>52.662</b>
<b>Impuestos sobre sociedades pagados</b>	<b>(53)</b>	<b>1.103</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación</b>	<b>69.762</b>	<b>53.764</b>
<b>2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
<b>Inversiones</b>	<b>(25.681)</b>	<b>(20.992)</b>
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(8.058)	(3.484)
Activos fijos materiales e inmateriales	(9.533)	(5.326)
Inversión en Cine Español	(8.090)	(12.181)
<b>Desinversiones</b>	<b>0</b>	<b>2.072</b>
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	0	2.072
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(25.681)</b>	<b>(18.920)</b>
<b>3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Gastos financieros pagados	(14.665)	(13.327)
Dividendos pagados	(24.575)	0
Venta de acciones propias	79.680	0
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(33.621)	(22.902)
Financiación bancaria	(42.378)	47.739
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>(35.559)</b>	<b>11.510</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>8.521</b>	<b>46.354</b>
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	56.282	4.973
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>64.803</b>	<b>51.327</b>

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas



## 2.4 Evolución de la acción

### 2.4.1 La acción de Atresmedia

La cotización de Atresmedia cerró el período en 12,05 €/acción, 0,2% por encima del inicio del año. El Ibex, por su parte, ha tenido un mejor comportamiento alcanzando 10.825,5 puntos al cierre de septiembre lo que supone un 9,2% más respecto al dato de 31 de diciembre de 2013.



**Evolución de la cotización de Atresmedia en el periodo enero a septiembre de 2014 vs. Ibex 35.**

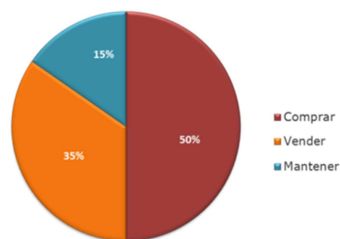
<b>Variables Bursátiles</b>	<b>Ene-Sep 2014</b>
Cotización a 30/09/2014 (€)	12,05
Máximo (€)	14,77
Mínimo (€)	9,55
Precio Medio Ponderado (€)	11,77
Volumen medio diario (accs.)	749.953
Volumen medio diario (miles de €)	8.827
No. Acciones (mill)	225,7

*Fuente: Fininfo*



## 2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre de nueve meses, contamos con la opinión y recomendación de 26 analistas. De éstos, el 50% recomiendan **Comprar** acciones de Atresmedia, un 15% recomiendan **Mantener**, mientras que un 35% mantienen su recomendación de **Vender**. El Precio Objetivo medio a cierre de los primeros nueve meses era de 12,5 €/acción.



Durante este periodo, el departamento de Relación con Inversores ha tenido una intensa actividad. Ha participado en 19 conferencias y 10 Road Shows en distintas ciudades de Europa y Estados Unidos.

En total, se han realizado más de 550 contactos con la comunidad financiera en lo que va de año.

## 2.5 Responsabilidad corporativa

Atresmedia ha publicado su séptimo Informe de Responsabilidad Corporativa, siendo el primer medio de comunicación en Europa que ha elaborado y verificado su informe de sostenibilidad atendiendo a la nueva guía G.4 del Global Reporting Initiative. Adicionalmente Atresmedia se ha incorporado a la Asociación Española para la Calidad y se ha adherido al Código Ético de Marketing promovido por la Asociación de Marketing de España.

La campaña Ponle Freno ha puesto en marcha la iniciativa "2020 Cero Víctimas", la gran causa de 2014 para emprender acciones en Seguridad Vial dirigidas a conseguir la misión "cero víctimas en carretera". Entre otras actividades, Ponle Freno ha entregado los VI Premios Ponle Freno, ha organizado las cuartas Jornadas 3.0., ha lanzado su tradicional campaña "Operación Salida" de verano y ha elaborado diversos informes a través del Centro de Estudios Ponle Freno-AXA.

"Objetivo Bienestar", la nueva campaña de Atresmedia para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, ha impulsado el "Movimiento





Corazones Contentos” que tiene como finalidad prevenir las enfermedades cardiovasculares. Por su parte, “El Estirón” ha celebrado la entrega de la 2ª edición de los “Premios Coles Activos El Estirón”, y ha difundido una campaña de sensibilización conjunta con el Ministerio de Sanidad sobre alimentación saludable.

En línea con la política medioambiental de la Compañía, Atresmedia ha participado en el Informe Carbon Disclosure Project y a través de la iniciativa “Hazte Eco” ha lanzado la tercera edición de la campaña de prevención de incendios forestales, en colaboración con WWF-ADENA. Además el Grupo ha participado en la iniciativa internacional “La Hora del Planeta” y junto a Ecoembes, ha promovido una campaña de sensibilización sobre la importancia del reciclaje.

Por su parte los empleados de Atresmedia han participado en diferentes actividades de voluntariado, colaborando en comedores sociales, atendiendo a personas mayores o formando en habilidades de comunicación a ONG’s.

Entre otras actividades, la Fundación Atresmedia ha puesto en marcha “Poción de Héroes”, un proyecto que apoya a los niños en tratamiento oncológico. La Fundación Atresmedia ha sido reconocida como uno de los proyectos más innovadores por la Fundación Botín y el “proyecto PRO” ha sido galardonado en los premios Solidarios del Seguro 2014.

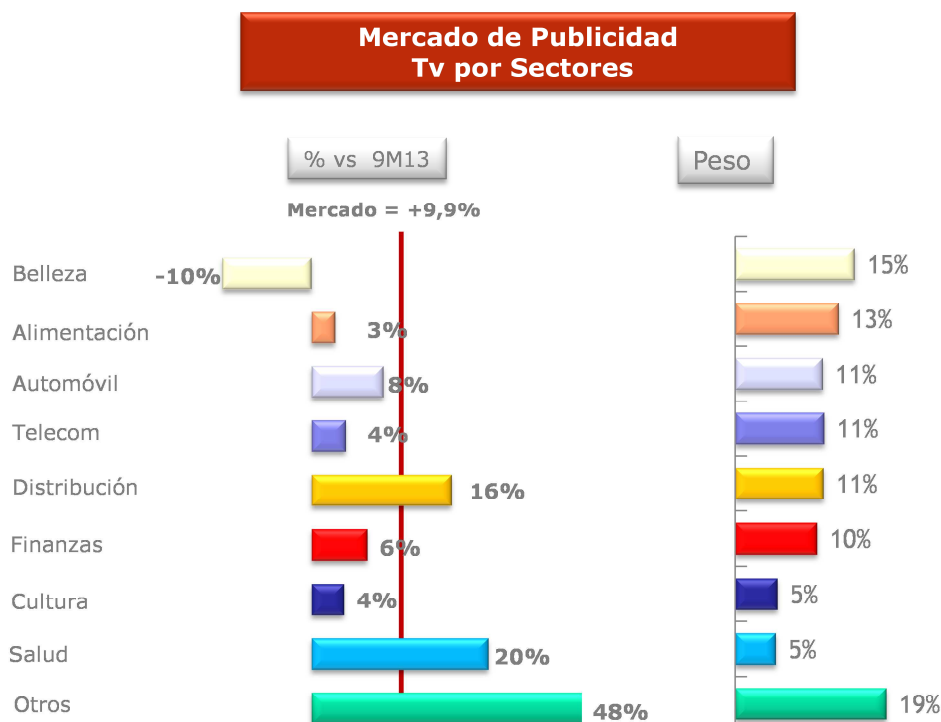




### 3. ATRESMEDIA TELEVISION

#### 3.1 Mercado Publicitario

Según estimaciones internas, el mercado de publicidad de televisión habría crecido en los nueve primeros meses del año en torno a un 9,9%. A excepción del sector "Belleza", mejoran todos los sectores, especialmente los de "Salud", y "Distribución".



Fuentes: Estimaciones internas

#### 3.2 Contenidos

En los primeros nueve meses del año Atresmedia Televisión registró una cuota de audiencia del 28,0%.

En el tercer trimestre esta cuota es del 26,0%, destacando por canales:

En **Antena 3**, durante los meses de verano, las producciones internacionales han sustituido a la ficción. Series como "La Cúpula" y "Transporter", alcanzaron en julio una media del 14,5% de audiencia (2.089.000 espectadores) y del 15,6% (2.452.000) respectivamente.



La serie "Broadchurch" estrenada en septiembre consiguió en su primera emisión un 18,6% de audiencia y más de 3 millones de espectadores. Su media hasta la fecha es de 16,4% y 2.713.000 espectadores

"Tu cara me suena mini", programa de entretenimiento para toda la familia, se estrenó en septiembre con un 23,2% de cuota de audiencia, y 2.927.000 espectadores, terminando el mes con una media del 17,9%.

"El Hormiguero" firma el mejor arranque de su historia, y en septiembre es de nuevo líder de su franja entre las privadas con una media del 13,6% y más de 2,4 millones de espectadores.

En cuanto a la "Fórmula 1", se han emitido cuatro grandes premios, todos ellos con altos niveles de audiencia: el 6 de julio, el GP de Gran Bretaña fue visto por 3.395.000 personas y alcanzó un 30% de audiencia. El 20 de julio se retransmitió el GP de Alemania, que obtuvo un 32,9% de audiencia y 3.246.000 espectadores. El 27 de julio, el GP de Hungría alcanzó un 34,5% de audiencia, con 3.495.000 espectadores. En agosto, Antena 3 emitió el GP de Bélgica, evento seguido por más de 3 millones de espectadores, con una cuota del 32,6%.

En la sobremesa siguen imparables las ficciones de emisión diaria: "El secreto de Puente Viejo" logró una audiencia media de 17,7% y 1.749.000 espectadores, y "Amar es para Siempre" fue vista por el 13,1% de audiencia y 1,5 millones de espectadores.

En cuanto a los largometrajes, la película más vista del trimestre fue la que lleva el mismo título que la serie de ficción, "Transporter" (emitida en agosto), que alcanzó un 23,6% y 3,1 millones.

En **La Sexta**, "El Intermedio" sigue la senda del segundo trimestre, y en este período alcanza los 1,9 millones de espectadores, rozando el 11% de audiencia.

La información es un pilar principal y eje sobre el que gira la programación de la cadena. En este trimestre, programas como "Al Rojo Vivo" y "El objetivo de Ana Pastor", han alcanzado altos datos de audiencia: 9,0% y 10,5% respectivamente.

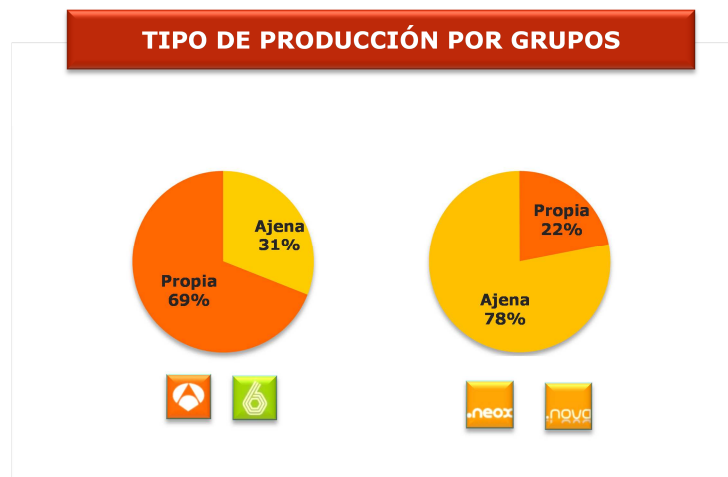
En cuanto a los canales complementarios éstos alcanzaron cotas máximas:



- **Neox**, canal complementario líder del Grupo, alcanza en el trimestre una marca no vista desde el tercer trimestre de 2011: en Total Individuos llega al 2,9%, porcentaje que aumenta al 4,1% en el Target Comercial.
- **Nova**, temática femenina líder, registró una audiencia de 2,8%, su registro trimestral más alto, desde que comenzó a emitir.

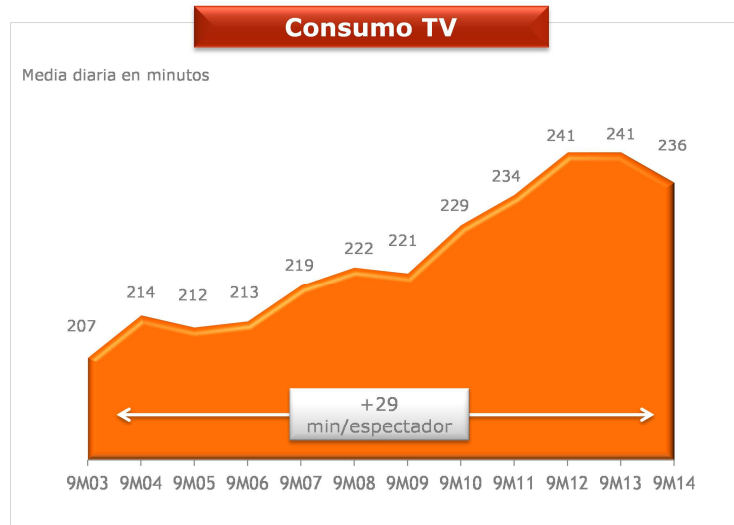
En los canales principales predominan los contenidos de producción propia (69%) mientras que en los complementarios se impone la producción ajena (78%).

#### Producción propia vs ajena en franja comercial (%horas emitidas)



### 3.3 Evolución Audiencia

El consumo televisivo en los primeros nueve meses del año 2014 es de 236 minutos por persona y día, cinco minutos menos que en el mismo periodo del año pasado.



Fuente: Kantar Media

**El grupo de canales de Atresmedia Televisión alcanza en el acumulado a septiembre de 2014 una cuota de audiencia del 28,0%.** A pesar del apagón de tres de sus canales en el mes de mayo (uno más que su principal competidor), y de la emisión de los Mundiales de Fútbol y de Baloncesto entre los meses de junio a septiembre, tan sólo disminuye en 0,5 puntos su cuota respecto al mismo periodo del año anterior. Continúa siendo el Grupo más seguido en la franja de Prime Time en el target comercial (31,9%).

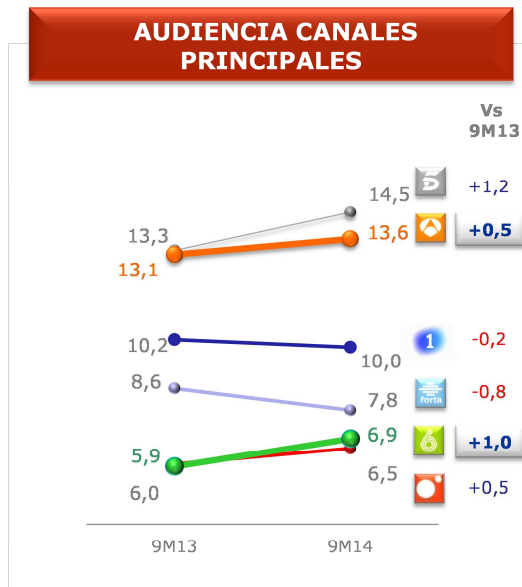


Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



**El canal Antena 3** ha registrado una subida de 0,5 puntos porcentuales respecto al acumulado a septiembre del año anterior alcanzando una audiencia media, en total individuos (total día), del 13,6%. En relación a la cuota de audiencia en target comercial (total día), Antena 3 se posiciona líder con una cuota del 13,7%, 0,2 puntos mejor que la cuota obtenida por su competidor Telecinco.

**El canal laSexta**, con un incremento de 1,0 puntos porcentuales, ha conseguido en el periodo una audiencia media, en total individuos (total día), de un 6,9%, manteniéndose por encima de su principal competidor Cuatro. En el target comercial (total día) la cuota de audiencia ha sido del 7,6%, lo que supone una mejora de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2013.



La suma de los canales complementarios **Neox, Nova, Nitro, Xplora y laSexta3** consigue aportar en el acumulado a septiembre de 2014 un share conjunto, en total individuos (total día), del 7,5%, lo que supone una reducción de 1,9 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del ejercicio anterior como consecuencia del cierre de los canales Nitro, Xplora y laSexta3.



### 3.4 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Sep 2014	Ene-Sep 2013	Evolución
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>529.211</b>	<b>490.760</b>	<b>7,8%</b>
Otros ingresos	25.330	21.492	17,9%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>554.540</b>	<b>512.251</b>	<b>8,3%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>484.611</b>	<b>478.440</b>	<b>1,3%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>69.930</b>	<b>33.812</b>	<b>106,8%</b>
Amortizaciones	10.310	10.658	(3,3%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>59.620</b>	<b>23.153</b>	<b>157,5%</b>

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

#### 3.4.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a septiembre de 2014 ascienden a 554,5 millones de euros frente a los 512,3 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013, lo que supone un incremento del 8,3%.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en televisión habría crecido en el periodo en torno a un 9,9%. La cuota de participación de Atresmedia Televisión en dicho mercado se situaría en el 41,8%.

En el tercer trimestre de 2014 el mercado de publicidad en televisión crecería en torno a un 21,8%, experimentando los ingresos netos de Atresmedia Televisión un incremento del 13,2%.

En el tercer trimestre de 2014 Atresmedia Televisión tendría una cuota de mercado de en torno al 40,0%, inferior a la del mismo periodo del 2013, al contar con tres canales menos.

Los otros ingresos crecen durante el periodo principalmente por la venta de contenidos.



### 3.4.2 Gastos de Explotación

	Ene-Sep	Ene-Sep	Evolución
Miles de Euros	2014	2013	
Consumo de programas y otros aprovisionamientos	307.516	299.384	2,7%
Gastos de personal	49.828	47.835	4,2%
Otros gastos de explotación	127.267	131.220	(3,0%)
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>484.611</b>	<b>478.440</b>	<b>1,3%</b>

Los gastos de explotación del acumulado a septiembre de 2014 han sido de 484,6 millones de euros frente a los 478,4 millones de euros registrados en el acumulado a septiembre de 2013, lo que supone un incremento del 1,3%.

Dicho incremento se explica principalmente por la inversión realizada en la programación, que ha permitido aprovechar la tendencia alcista del mercado de la publicidad y mantener la posición competitiva tras la eliminación de canales.

En el tercer trimestre de 2014 los gastos de explotación disminuyen un 3,1% respecto del mismo periodo de 2013, principalmente, por menores costes relacionados la supresión de tres canales.

### 3.4.3 Resultado de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a septiembre de 2014 duplica el obtenido en el mismo periodo de 2013, alcanzando los 69,9 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 12,6%.

En el tercer trimestre de 2014, el Resultado Bruto de Explotación es de 21,5 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 13,9%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Sep 2014	Ene-Sep 2013
Atresmedia Televisión	69.930	33.812
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>12,6%</b>	<b>6,6%</b>





El Resultado de Explotación de enero a septiembre de 2014 es de 59,6 millones de euros, siendo el del tercer trimestre del año de 18,0 millones de euros.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Sep 2014	Ene-Sep 2013
Atresmedia Televisión	59.620	23.153
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>10,8%</b>	<b>4,5%</b>

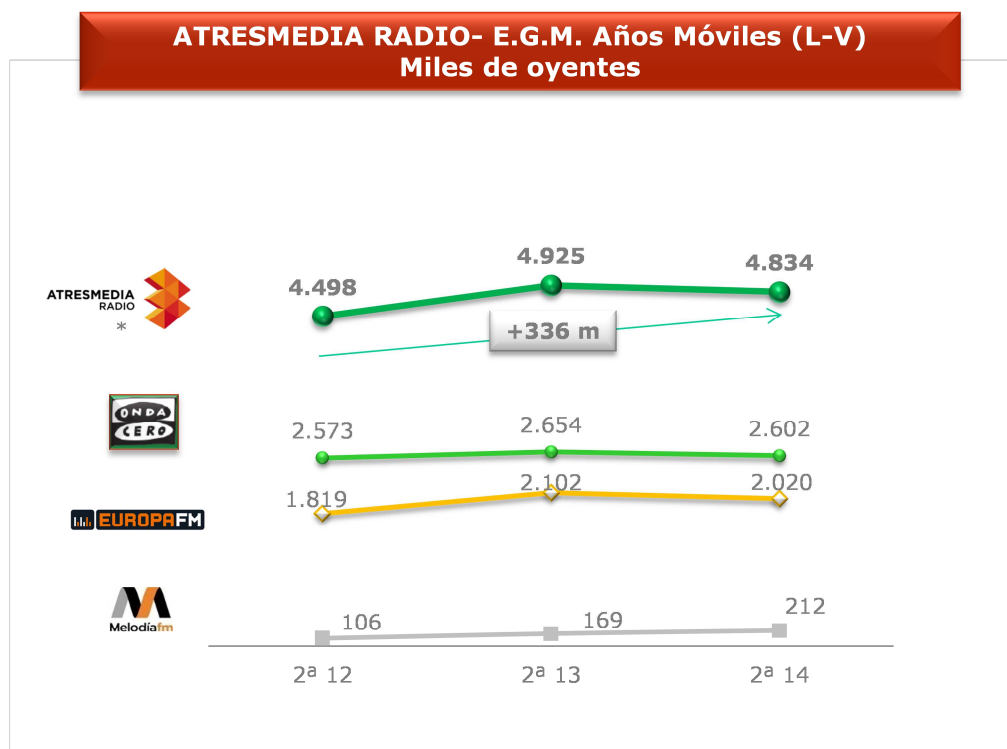


## 4. ATRESMEDIA RADIO

### 4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según estimaciones internas, el mercado de publicidad de radio habría crecido en el periodo en torno a un 2,6%.

En el último Estudio General de Medios (2ª ola de 2014) Atresmedia Radio alcanza una audiencia de más de 4,8 millones de oyentes. Onda Cero, con una media de 2,6 millones de oyentes, se mantiene en segundo lugar en el ranking de las cadenas generalistas, Europa FM, por encima de los 2 millones de oyentes, se mantiene como la tercera cadena en el ranking de las temáticas y la nueva fórmula de Melodía FM, lanzada en el 2014, alcanza los 212 mil oyentes.



Fuente: EGM . Años Móviles. Lunes a Viernes.

\* Atresmedia Radio incluye Onda Cero, Europa FM y Melodía FM

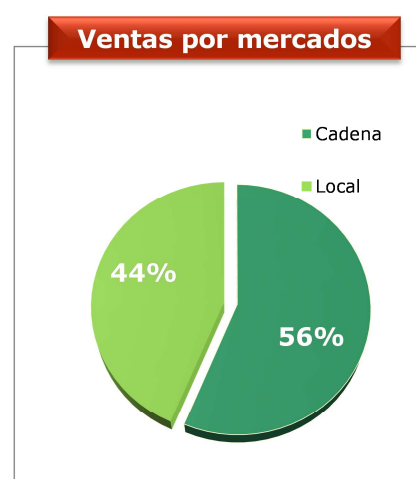


## 4.2 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Sep 2014	Ene-Sep 2013	Evolución
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>59.074</b>	<b>55.531</b>	<b>6,4%</b>
Otros ingresos	499	617	(19,1%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>59.573</b>	<b>56.148</b>	<b>6,1%</b>
Gastos de personal	17.532	16.927	3,6%
Otros gastos de explotación	33.014	29.889	10,5%
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>50.546</b>	<b>46.816</b>	<b>8,0%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>9.028</b>	<b>9.332</b>	<b>(3,3%)</b>
Amortizaciones	1.375	2.037	(32,5%)
<b>Resultados de explotación</b>	<b>7.653</b>	<b>7.295</b>	<b>4,9%</b>

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

Los ingresos netos de enero a septiembre de 2014 de Atresmedia Radio alcanzan los 59,6 millones de euros, frente a los 56,1 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013, lo que supone un incremento del 6,1%, comportándose sustancialmente mejor que el mercado.





Los gastos de explotación, a 30 de septiembre de 2014, han sido de 50,5 millones de euros frente a los 46,8 millones de euros del acumulado a septiembre de 2013, lo que supone un incremento del 8,0%, consecuencia, principalmente, del lanzamiento de Melodía FM.

El Resultado Bruto de Explotación en el acumulado a septiembre de 2014 es de 9,0 millones de euros, lo que supone un margen del 15,2%.

En el tercer trimestre de 2014, el Resultado Bruto de Explotación es de 1,4 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 8,0%.

<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>Ene-Sep 2014</b>	<b>Ene-Sep 2013</b>
Atresmedia Radio	9.028	9.332
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>15,2%</b>	<b>16,6%</b>

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>Ene-Sep 2014</b>	<b>Ene-Sep 2013</b>
Atresmedia Radio	7.653	7.295
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>12,8%</b>	<b>13,0%</b>



## 5. OTROS NEGOCIOS

### 5.1 Atresmedia Cine

Atresmedia Cine ha estrenado a lo largo del año los largometrajes "Kamikaze", "Purgatorio", "Mindscape", "La Bella y la Bestia", "Pancho: el perro millonario", "Open Windows" y "La isla mínima" al tiempo que ha mantenido en explotación las películas "Ismael", "3 Bodas de más" y "Futbolín".

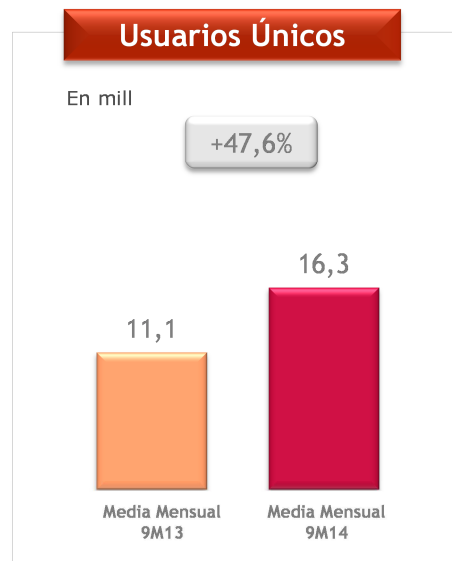
Destacan los diversos reconocimientos obtenidos en el curso del año, a nivel nacional por "Kamikaze" (Premio SIGNIS), "3 Bodas de más" y "Grand Piano" (Premios Feroz), "La isla mínima" (Premios Feroz Zinemaldía y Festival de Cine de San Sebastián) y, a nivel internacional por "Futbolín" (17ª edición del Festival Internacional de Cine para Niños de Nueva York y Premios Platino).

Para el cuarto trimestre están previstos los estrenos de tres grandes películas en las que participa Atresmedia Cine: "Torrente 5: Operación Eurovegas", "Éxodus: Dioses y Reyes" y "El club de los incomprendidos".

### 5.2 Atresmedia Digital

A 30 de septiembre de 2014 Atresmedia Digital alcanza una media mensual de 16,3 millones de usuarios únicos, lo que supone un crecimiento del 47,6% respecto a la media mensual acumulada a septiembre de 2013.

Continúa el buen comportamiento de las webs de canales de televisión, Antena 3 y laSexta, las webs de cadenas de radio y la generación de contenidos verticales temáticos (tecnoplora.com, cocinatis.com, cienciaexplora.com...) así como el buen funcionamiento de la plataforma de vídeo y audio Atresplayer, que a 30 de septiembre de 2014 ha alcanzado 1,4 millones de usuarios registrados.



Media Mensual

Fuente: Nielsen Market Intelligence/Adobe Analytics

## 5.3 Cuenta de Resultados

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Sep 2014	Ene-Sep 2013	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>12.140</b>	<b>12.777</b>	<b>(5,0%)</b>
% sobre Ingresos Atresmedia	1,9%	2,2%	
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN (*)</b>	<b>6.776</b>	<b>10.463</b>	<b>(35,2%)</b>
% sobre Gastos Atresmedia	1,3%	2,0%	
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>5.364</b>	<b>2.314</b>	<b>131,8%</b>
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Atresmedia	6,4%	5,1%	

(\*) Incluyen amortizaciones de producciones cinematográficas.

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

El Resultado Bruto de Explotación de otros negocios en el acumulado a septiembre de 2014 mejora respecto al mismo periodo del año anterior (menores costes de amortización de producciones cinematográficas).